

Pressemitteilung

Testbirds startet neues Programm für Channel-Partner

München, 7. Februar 2020 – Testbirds, ein weltweit führender Crowdfunding-Anbieter, hat seine neues Programm für Channel-Partner gestartet, das Testbirds Partner Programm. Das neue Partnerprogramm richtet sich an IT-Dienstleister, die Testbirds dabei unterstützen, den Marktzugang sowie die Marktdurchdringung des Crowdfunding-Anbieters weiter zu steigern. Beteiligte Partner profitieren dabei von der langjährigen Erfahrung von Testbirds, Kunden dabei zu unterstützen, die Qualität Ihrer digitalen Produkte auf ein neues Level zu heben.

Die Crowdfunding-Services von Testbirds bieten ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Testerlebnis, das sowohl spezifische Zielgruppen als auch die enorme Vielzahl an Endgeräten abdeckt. Crowdfunding bedeutet, das Testen und Optimieren der Nutzerfreundlichkeit, Usability und Funktionalität digitaler Produkte unter realen Bedingungen. Dafür nutzt Testbirds die Schwarmintelligenz einer globalen Online-Community. Diese sogenannte Crowd, die sowohl aus echten Endverbrauchern als auch aus zertifizierten Testexperten besteht, liefert unvoreingenommenes und wertvolles Feedback – und verhindert so Betriebsblindheit, die mit internen Tests einhergeht. Das neue Partnerprogramm bietet beteiligten Partnern Zugang zu mehr als 400.000 Testern sowie 900.000 Endgeräten auf der ganzen Welt.

Als Partner erhalten Unternehmen wettbewerbsfähige Rabatte sowie hochwertige Verkaufschulungen und technische Trainings. Je nach Level der Partnerschaft bietet Testbirds verschiedene Bereitstellungsmodelle und finanzielle Vorteile. Mit der Einführung des neuen Partnerprogramms hat Testbirds nun drei Arten von Go-to-Market-Partnern: Silber, Gold und Platin. Mit diesen drei verschiedenen Levels, die jeweils eigene Vorteile mit sich bringen, bietet das Testbirds Partner Programm erhebliche Chancen, neue Umsätze zu generieren, sich von der Konkurrenz abzuheben und von wiederkehrenden Einnahmen zu profitieren. Platin-Partner werden mit den größten Vorteilen belohnt, einschließlich des Zugriffs auf die Crowdfunding-Plattform von Testbirds, mit der sie den gesamten Testprozess verwalten können.

„Heutzutage entscheiden sich Channel-Partner für die Zusammenarbeit mit Anbietern, die ein starkes Produkt anbieten, das in ihr Dienstleistungsportfolio passt und das richtige Maß an Verkaufsförderung und Support bietet, um im Markt erfolgreich zu bestehen. Die Marktchance für Crowdfunding ist enorm. Daher freuen wir uns sehr, unser neues Testbirds Partner Programm auf den Markt zu bringen, mit dem unsere Partner diese Chancen nutzen können“, sagt Richard Waldner, Leiter des Partner Managements bei Testbirds. „Wir haben das Programm entwickelt,

um beteiligten Partnern auf der ganzen Welt das Anbieten unserer Lösungen für Kunden, die sich eine benutzerfreundliche Crowdfunding-Lösung wünschen, zu erleichtern. Das Partnerprogramm hilft uns dabei, unsere Reichweite zu vergrößern und eröffnet unseren Partnern neue Möglichkeiten, Kunden bei der Entwicklung und Optimierung digitaler Produkte zu unterstützen.“

Über Testbirds

Unter dem Motto „Testing Reality – Real Users. Real Devices. Real Impact.“ unterstützt Testbirds, ein weltweit führender Crowdfunding-Anbieter, Kunden bei der Entwicklung digitaler Produkte, die Menschen wirklich lieben. Die Crowdfunding Services von Testbirds bieten ein umfassendes und qualitativ hochwertiges Testerlebnis, das an die individuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst ist und sich auf die Qualitätssicherung und UX digitaler Produkte konzentriert. Egal, ob es sich um Apps, Websites, Internet-of-Things-Anwendungen (IoT) oder die neuesten technischen Innovationen handelt – über 400.000 echte Nutzer weltweit testen auf über 900.000 Geräten unter realen Bedingungen. Crowdfunding basiert auf unvoreingenommenen, realen Nutzern, die anhand der Zielgruppe der Kunden ausgewählt werden.

Testbirds wurde 2011 von Philipp Benkler, Georg Hansbauer und Markus Steinhauser gegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen über 100 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München sowie Niederlassungen in Amsterdam und London. Testbirds arbeitet mit über 700 Kunden weltweit zusammen, darunter große multinationale Konzerne sowie kleine und mittlere Unternehmen und Start-ups. Unternehmen wie BMW, Audi, Deutsche Telekom, Allianz, The Independent und Western Union vertrauen bei der Optimierung ihrer digitalen Produkte auf die Dienstleistungen von Testbirds. Gesellschaftliche Verantwortung zeigt das Unternehmen insbesondere durch sein Engagement für faire Bedingungen in der Crowdfunding-Branche. Weitere Informationen hierzu unter www.crowdfunding-code.de. Für weitere Information zum Unternehmen Testbirds, besuchen Sie bitte unsere Webseite www.testbirds.de.